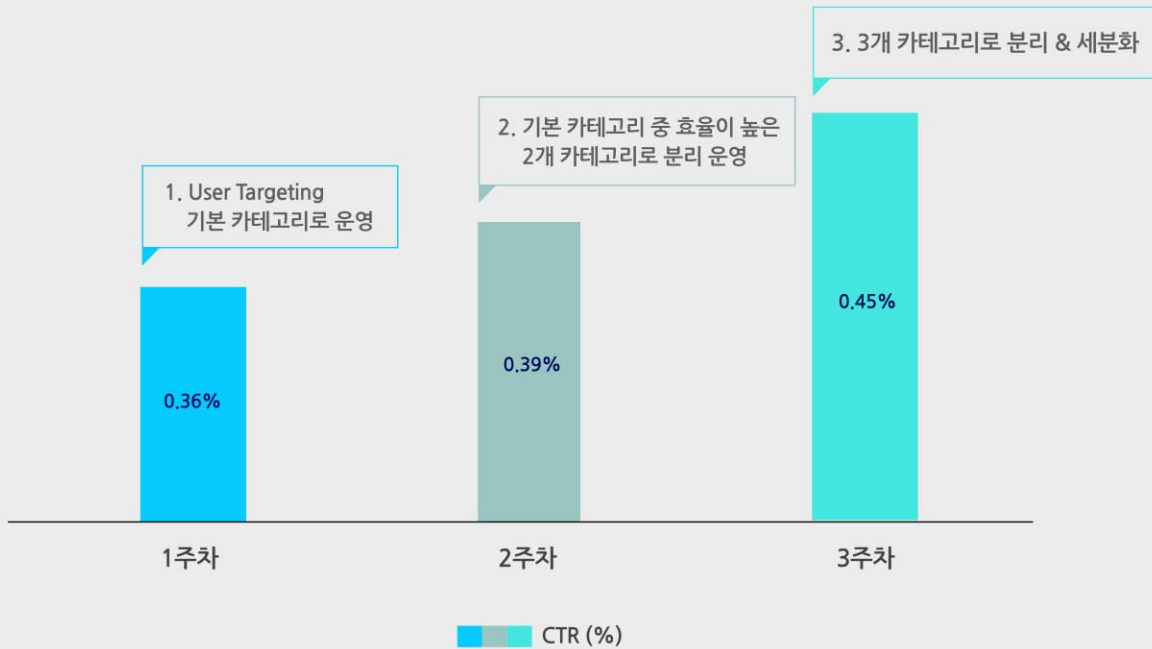


생활용품 B사

SNS 공유 이벤트 페이지 홍보 및 유입자수 확대

 CTR 25% ▲  생활용품 업종 대비 221% 높은 수준



Campaign info



Period

1월



Campaign type

PC, Mobile / Usertargeting / 고정배너

Campaign Management

1. User Targeting 기본 카테고리 운영
2. 기본 카테고리 중 효율이 높은 2개 카테고리로 분리 운영
3. 광고주 타겟에 적합한 3개 카테고리로 분리 운영

Result

1월 모바일 User Targeting 평균 (0.28%), 생활용품 업종 평균 (0.14%) 대비 2배 가까운 높은 CTR 달성