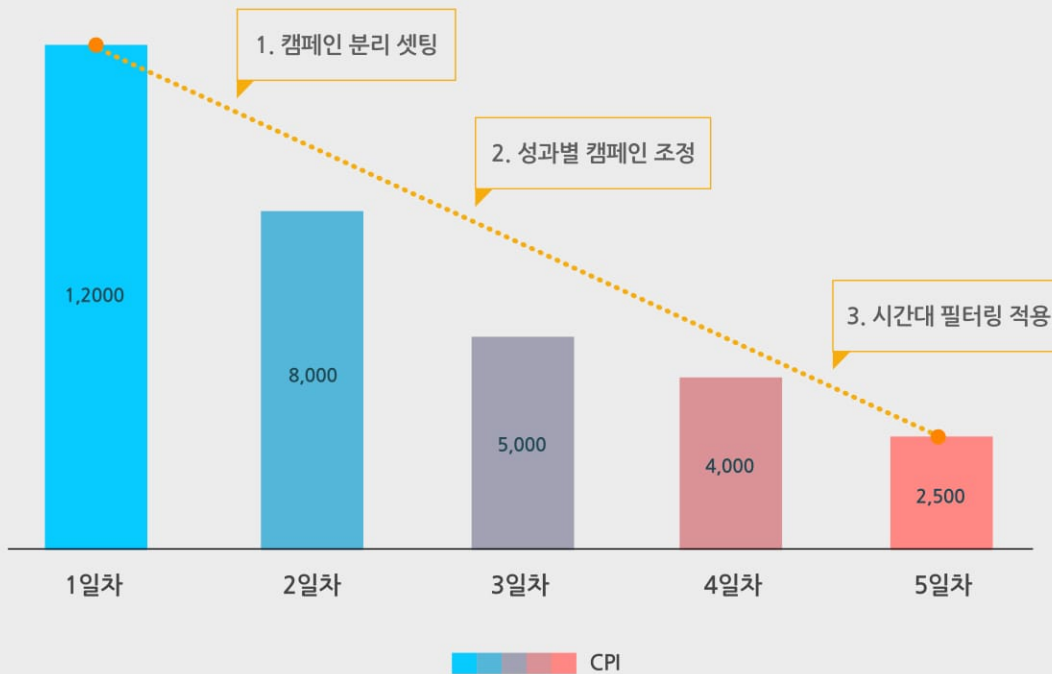


종합쇼핑 C사

모바일 APP install 캠페인

 **CPI 79% ▼**



Campaign info



Period

2~3월



Campaign type

Mobile / Usertargeting / 고정배너

Campaign Management

1. User Targeting 카테고리별, 소재 사이즈별 캠페인 분리 운영
2. 전환 성과 저조한 캠페인 OFF, 성과 높은 캠페인 예산 UP
3. 리포트로 시간대별 전환 확인 후 전환 성과가 좋은 시간대에 광고 집중 노출

Result

목표 CVR(1.0%) 2배 가까이 초과 달성, 목표 CPI 단가 (2,500~3,000원) 달성
빠른 최적화 작업을 통해, 목표 CPI 수치까지 단 시간 내 달성
(초반 최적화 작업 이후 1주 이내 목표 CPI 수치 기록)