Chasing, Shaking, Locking

TargetingGates™

리 타 게 팅 캠 페 인

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

01

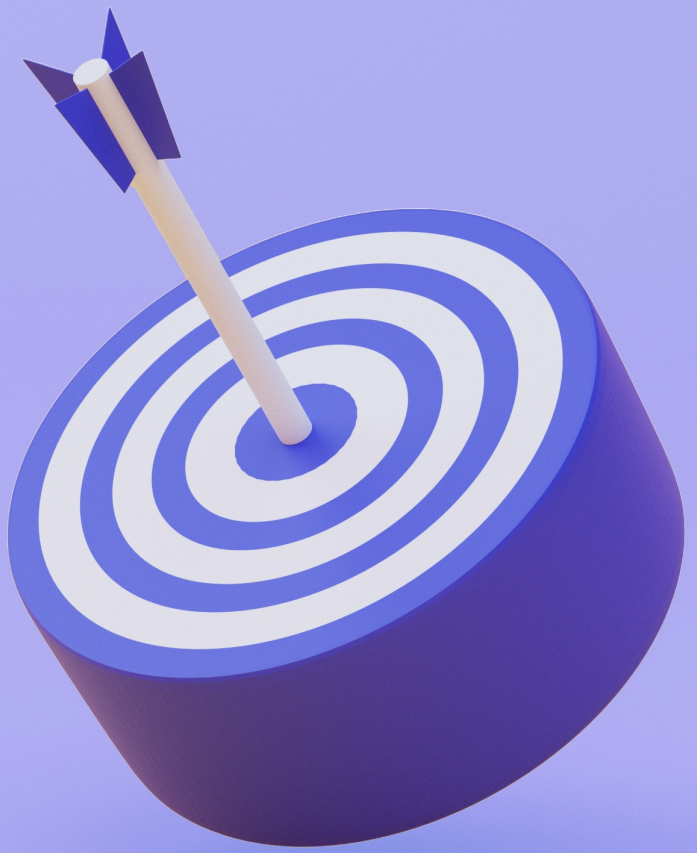
리타게팅 캠페인이란?

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

Retargeting 이란?

리타게팅(retargeting)은 광고주의 웹사이트나 앱을 방문한 사용자를 추적하여 맞춤광고를 노출하는 전략입니다.

리타게팅 캠페인을 통해 방문자가 다른 웹사이트나 앱을 탐색할 때 맞춤광고를 게재하여 고객의 재방문을 유도하고 전환 확률을 높이며 동시에 브랜드 인지도를 향상시킵니다.



© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

02

TG 리타게팅 캠페인의 특징

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

TG 리타게팅의 동작 원리

광고주 사이트 방문

TG Script

MMP

광고주 사이트의 방문 이용자
데이터를 수집

방문 이용자 분석

DMP 데이터와 연동된
방문자 데이터 분석

TG의 방문 이용자
전환 확률 분석

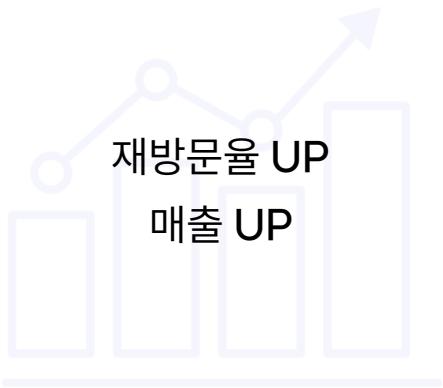
리타게팅 광고 노출

일 평균 65억* Request의
TG 제휴 매체 및
AD Network에 노출

* 2024년 3월 기준

다양한 광고 송출 옵션으로
마케터의 전략에 맞춤형 광고 송출이
가능합니다.

재방문 및 전환



재방문율 UP
매출 UP

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

03

TG 리타게팅 캠페인의 세부 기능

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

광고 도달 사용자 정의 – 인구통계, 커스텀 유저



TG의 유저 타게팅 기능과 KT 및 TG360의 DMP 데이터를 활용하여
광고를 노출할 오디언스 집단을 더욱 정교하게 타게팅 합니다.

인구통계

TG의 데이터를 DMP 분석 데이터에
기반한 성별/연령 정보를 통해
원하는 오디언스에게 광고를 송출합니다.

커스텀 유저 타게팅

리타게팅 모수 데이터 및
MMP의 API 연동 모수 데이터를
활용하여 마케터가 원하는
유저층에게만 광고를 송출하여
마케팅 효과를 극대화합니다.

커스텀 유저 이벤트

광고주 사이트 혹은 앱 내에서
특정 행동/페이지 방문 등의
데이터 기반으로 이용자 활동을 분석 후
특정 오디언스를 타게팅하고 광고를 송출하여
광고 효과를 극대화합니다.

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

광고 도달 사용자 정의 – 사이트 이용 행태

광고주 사이트에 설치된 TG의 스크립트 또는 MMP를 통해
수집된 데이터를 기반으로, 이용자 활동을 분석하고
특정 이용자 집단을 타게팅하여 광고를 송출하여 광고 효과를 극대화합니다.

1주일 이내 장바구니에
상품을 담은 이용자 타게팅



최근 30일 방문자 중
3일 이내 구입한 이용자는
광고 송출 제외





ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

광고 도달 사용자 정의 – 전환확률 분석

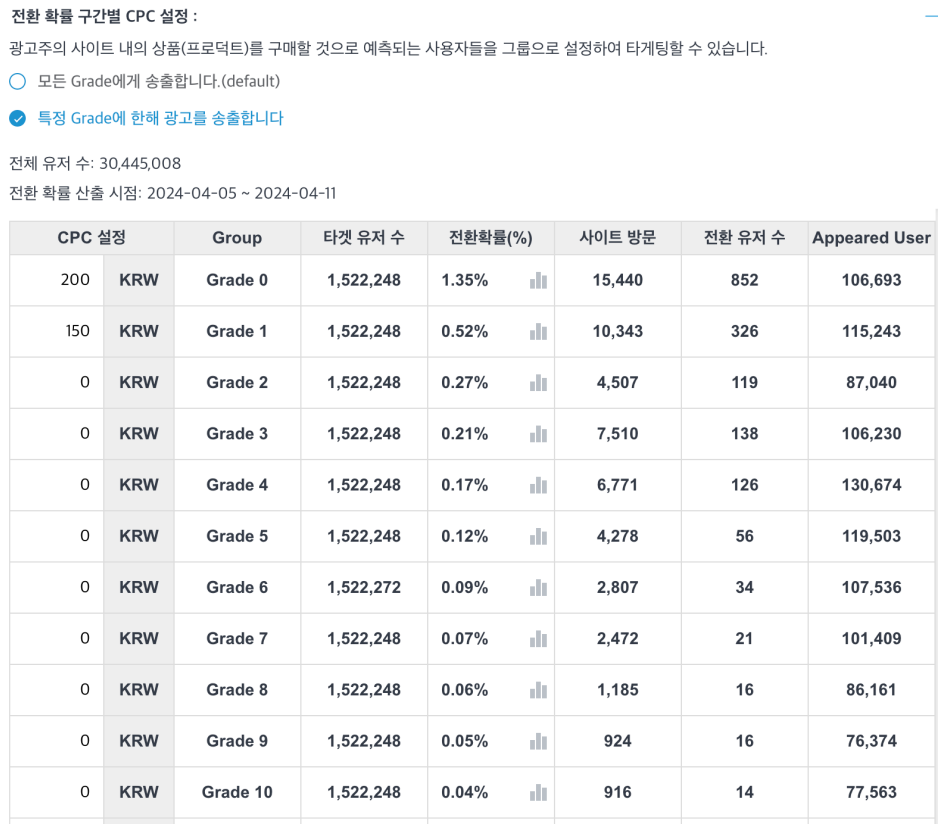
TG 스크립트와 MMP에서 최대 90일간 수집된 데이터에서
14일간의 구매 패턴을 분석하여 고객을 20개 등급으로 분류하고,
전환 구간 별 예상 오디언스 규모와 전환 확률을 제공하여
광고주가 목표하는 전환 확률 구간에만 광고를 송출합니다.

전환 확률 예측

- 사용자 패턴 분석 (방문, 아이템, 구매 이력 등)
- 최근 14일의 구매 패턴 분석
- 전환 확률 5% 단위로 총 20구간으로 분류하여 선택

전환 확률 구간별 CPC

- 전환 확률 구간에 캠페인 송출 시 전환 구간별로 CPC를 개별적으로 설정하여
  한정된 예산 내에서 전환 확률 구간에 전략적으로 캠페인을 운영할 수 있습니다.



전환 확률 구간별 CPC 설정 :

광고주의 사이트 내의 상품(프로덕트)를 구매할 것으로 예측되는 사용자들을 그룹으로 설정하여 타게팅할 수 있습니다.

○ 모든 Grade에게 송출합니다.(default)

● 특정 Grade에 한해 광고를 송출합니다

전체 유저 수: 30,445,008

전환 확률 산출 시점: 2024-04-05 ~ 2024-04-11

CPC 설정		Group	타겟 유저 수	전환확률(%)	사이트 방문	전환 유저 수	Appeared User
200	KRW	Grade 0	1,522,248	1.35%	15,440	852	106,693
150	KRW	Grade 1	1,522,248	0.52%	10,343	326	115,243
0	KRW	Grade 2	1,522,248	0.27%	4,507	119	87,040
0	KRW	Grade 3	1,522,248	0.21%	7,510	138	106,230
0	KRW	Grade 4	1,522,248	0.17%	6,771	126	130,674
0	KRW	Grade 5	1,522,248	0.12%	4,278	56	119,503
0	KRW	Grade 6	1,522,272	0.09%	2,807	34	107,536
0	KRW	Grade 7	1,522,248	0.07%	2,472	21	101,409
0	KRW	Grade 8	1,522,248	0.06%	1,185	16	86,161
0	KRW	Grade 9	1,522,248	0.05%	924	16	76,374
0	KRW	Grade 10	1,522,248	0.04%	916	14	77,563

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

광고 도달 사용자 정의 – 상품 카테고리별 CPC 설정

광고주 사이트에서 상품 피드의 상품 카테고리 정보를 활용하고
마케터가 원하는 상품의 카테고리에 원하는 CPC를 설정하여
광고를 송출할 수 있습니다.

1 광고주 사이트의 상품의 카테고리별 상품 수량과 평균 가격 그리고 판매량 등의 정보를 쉽게 참조할 수 있습니다.

2 마케터의 전략에 따라 홍보를 강화하고 싶은 상품군에 대해 집중적으로 노출을 시킬 수 있도록 CPC 설정이 가능합니다.

3 평균 가격과 판매량을 고려하여 높은 ROAS를 목표로 하는 카테고리에 집중하여 노출하도록 CPC 설정이 가능합니다.



ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

광고 도달 환경 정의

마케터의 광고 전략에 적합한 광고 송출 옵션을
오디언스의 환경, 지리 정보, 노출 매체 등을 상세하게 설정 가능합니다.



사용자의 웹 브라우저의 언어 설정을 기준으로,
특정 언어를 사용하는 오디언스에게 광고를 송출합니다.



특정 사용자의 IP에 대해 광고를 송출 혹은 차단 등의
설정을 할 수 있습니다.



사용자가 현재 인터넷을 사용 중인 지역을 타게팅하여
광고 송출 여부를 결정할 수 있습니다.



사용자의 웹 브라우저의 종류(크롬, 엣지, 사파리 등)에 따라
광고 송출 여부를 결정합니다.



사용자 디바이스의 OS(안드로이드, IOS, 윈도우 등)에 따라
광고 송출 여부를 결정합니다.



광고 노출 매체를 도메인 단위로 선택 혹은 차단하여
원하는 매체에 광고 송출이 가능합니다.



모바일 환경에서 Web과 App을 선택하여
광고를 송출할 수 있고, 전면 영역을 선택하여 송출도 가능합니다.

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

광고 도달 주기 정의

광고 스케줄링

고객사 특성에 따라 원하는 요일, 시간대에 광고 송출 여부를 선택합니다.

시간/일자

특정 기간의 이벤트에 대한 캠페인에 적합하며 사전에 캠페인에 대한
시간/일자를 선택하여 자동으로 라이브 되도록 합니다.

유저 광고 노출 제한

특정 오디언스에 대해 광고 노출 빈도를 조정하여 광고 피로도가 높아지지 않도록 방지하며,
광고 예산을 효율적으로 사용할 수 있도록 합니다.



ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

04

TG 리타게팅 캠페인의 활용 사례

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

Custom User Targeting 활용 사례



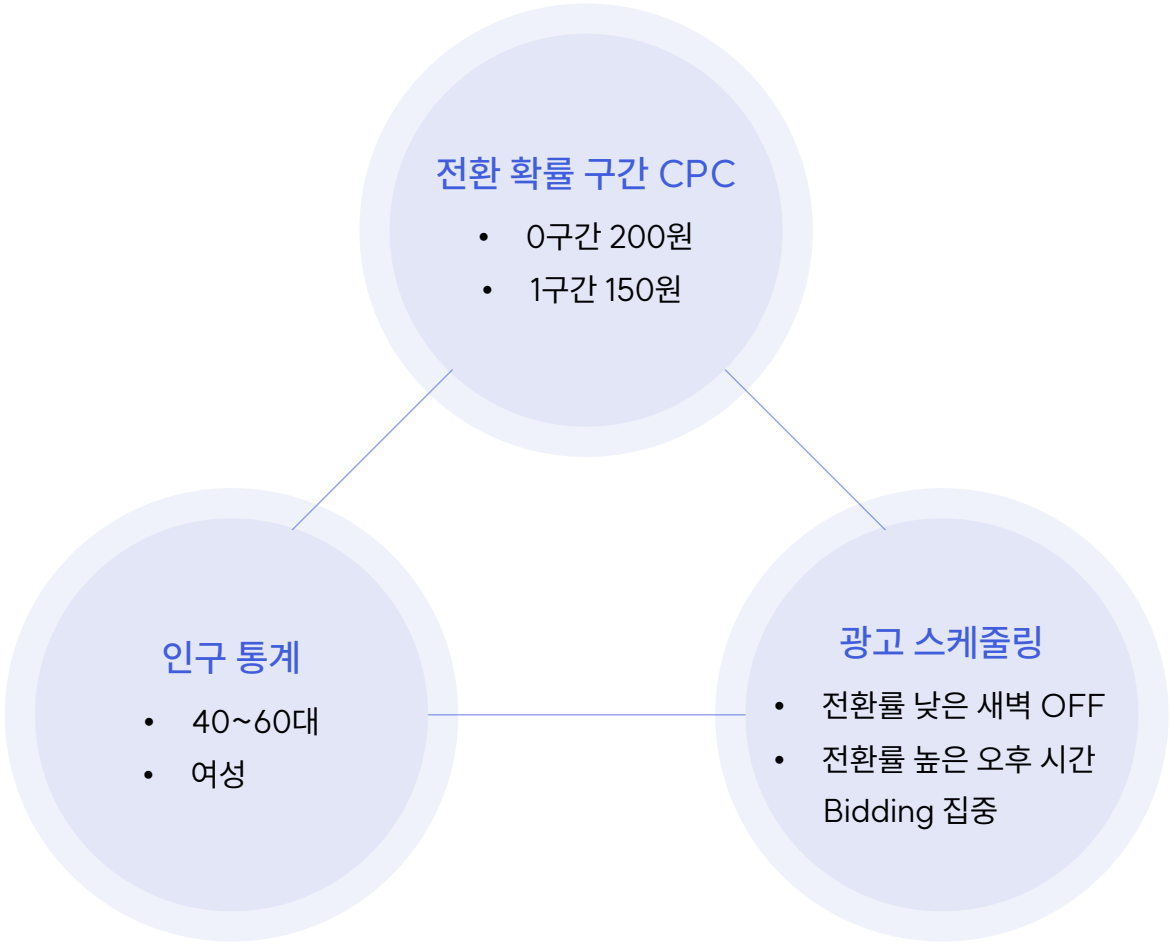
제 1 금융권 은행 클라이언트의 이벤트 참여 및 계좌 이벤트를 목적으로 하는 캠페인으로 KT에서 운영하는 DMP 데이터를 기반으로 금융 고성과 오디언스 데이터를 추출하여 안드로이드/IOS 약 500만 명의 오디언스를 대상으로 진행한 리타게팅 캠페인입니다.

광고주	은행권 1 금융권
활용 데이터	KT DMP
월 예산	5,000,000 원
평균 CPC	50 원
월 클릭/노출	클릭 553,376 / 노출 19,620,407
평균 CTR	2.82%
KPI	이벤트 참여 및 계좌 개설
전환 수	1개월 간 일 평균 200건

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

TG 전환확률 분석 데이터 활용 사례



광고주	대형 e커머스
활용 데이터	TG 전환 확률 구간 데이터
월 예산	6,500,000 원
평균 CPC	130 원
월 클릭/노출	클릭 52,872 / 노출 21,085,533
평균 CTR	0.25%
KPI	ROAS
전환 성과	2,683건, ROAS 4.028%, 전환율 5.07%

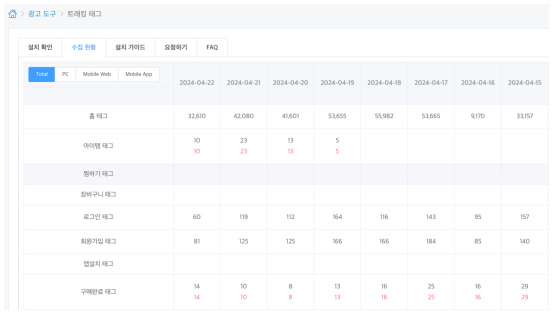
ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

TargetingGates Retargeting

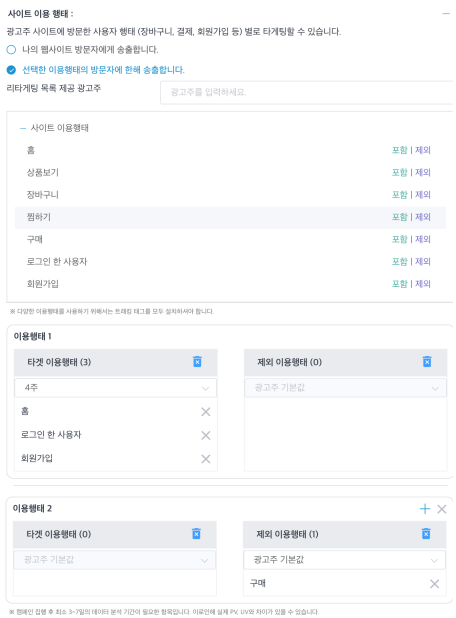
TG 사이트 이용행태 분석 데이터 활용 캠페인 사례

스크립트 수집 리타게팅 모수 데이터

4주간 방문자 모수



180일간 상담 접수 모수 제외



광고주	대기업 브랜드 인테리어 업체
활용 데이터	TG 리타게팅 데이터
월 예산	5,000,000 원
평균 CPC	90 원
월 클릭/노출	클릭 55,701 / 노출 853,837
평균 CTR	6.52%
KPI	유입 / 상담 접수

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

감 사 합 니 다

궁금한 사항이나 자세한 내용 문의는 각 담당자나 wpmanager@artistcompany.co.kr으로 연락 바랍니다.

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.