Chasing, Shaking, Locking

TargetingGates™

소 재 제 작 가 이 드

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

INDEX

01

고정 배너

- 소재 유형 ---------- 4p
- 반응형 네이티브 소재 가이드 -- 5p
- 이미지 소재 가이드 ---------- 8p
- 다음카카오 소재 가이드 ------ 11p

02

다이나믹 배너

- CI 가이드 ---------- 19p
- 소재 유형 ---------- 20p

03

동영상 소재

- 소재 유형 ---------- 21p

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

01

고정 배너

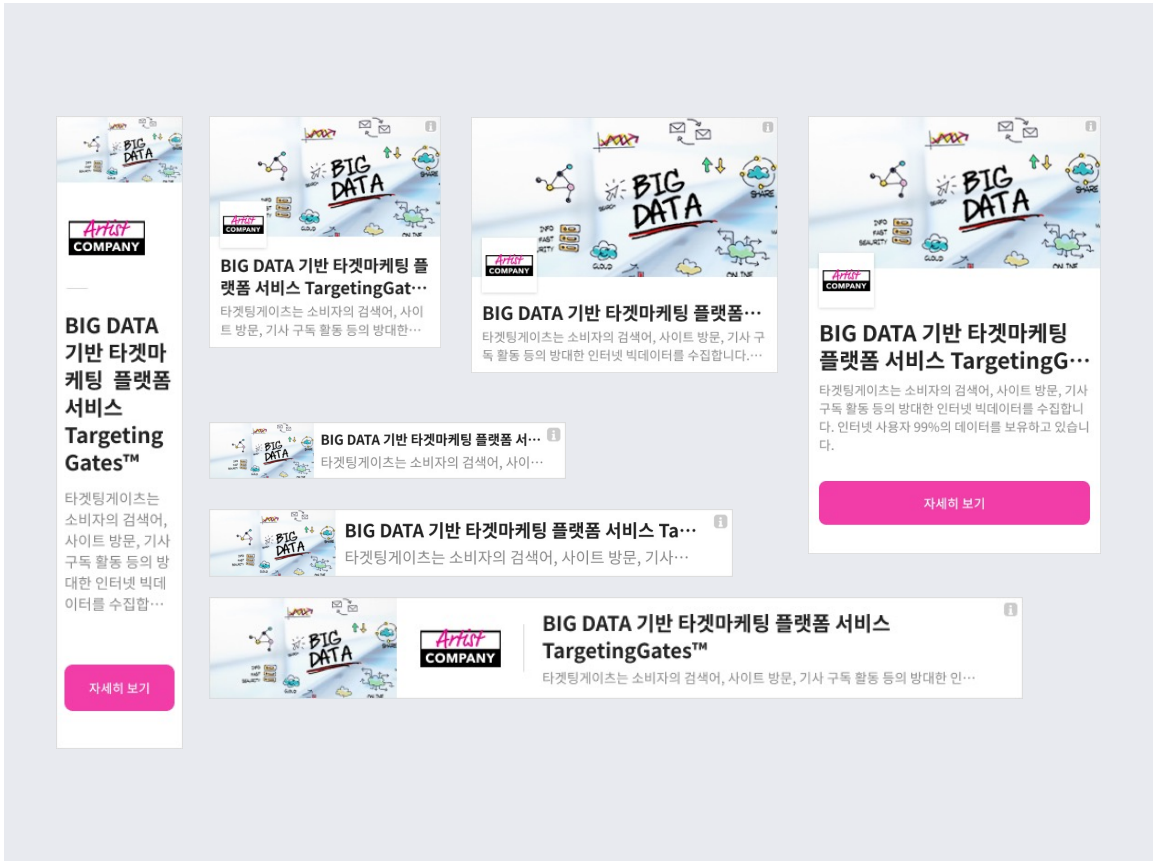
© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

반응형 네이티브 소재 & 이미지 소재

타게팅게이츠를 통하여 반응형 네이티브 소재 혹은 고정 이미지 소재를 노출시킬 수 있습니다.

권장 사이즈 소재 등록 시 이미지형 소재로 노출되며, 필수 사이즈 이미지+CI+텍스트 소재 등록 시 매체별 UI에 따라 리사이징되어 반응형 네이티브 소재로 노출이 됩니다.

반응형 소재



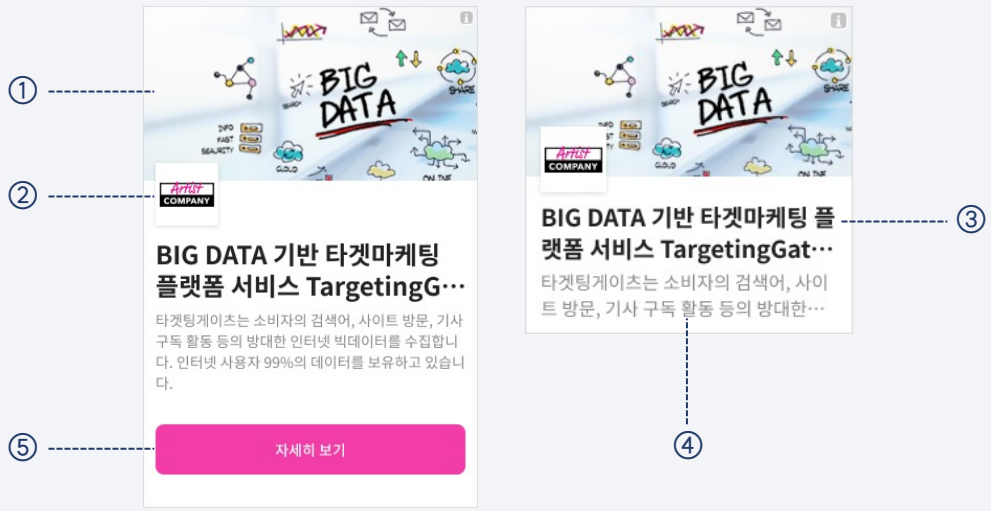
이미지형 소재



ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

A. 반응형 네이티브 소재

일반 PC/MO 구성요소를 안내해 드립니다. 모든 구성 요소가 등록되지 않으면 캠페인 운영이 불가합니다.
프로필명, 타이틀, 홍보문구, 상세홍보문구는 동일한 문구로 기재 불가합니다.



유의사항

- 심의필 업종의 경우(ex. 병/의원, 보험 등) 네이티브 소재 송출이 불가합니다.
- 광고 영역에 따라 글자 수 제한으로 문장이 길어지면 생략(…) 되어 노출됩니다.
- 특정 매체의 경우 버튼 문구가 설정하신 값과 다르게 '바로가기' 또는 '자세히 보기'로 고정되어 노출될 수 있습니다.

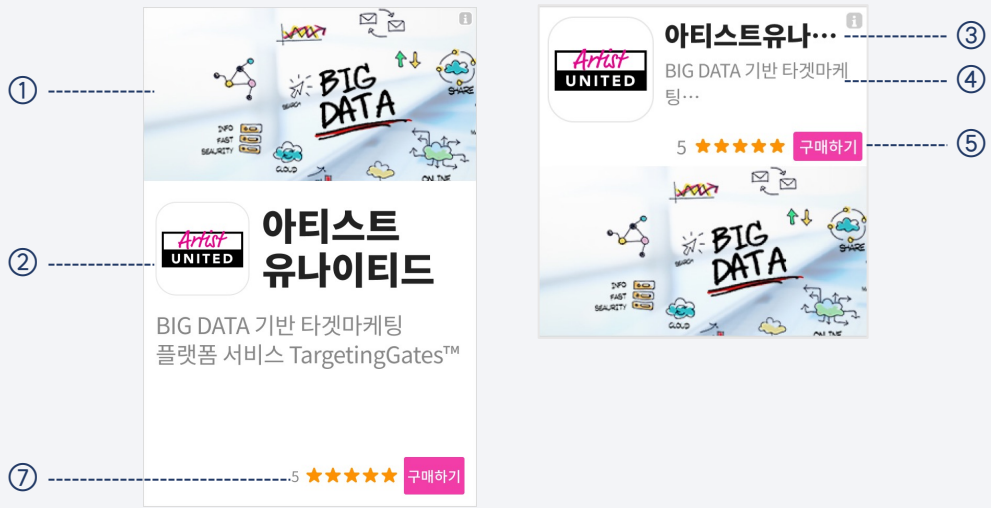
①	**이미지** • 사이즈 : 1200x627 • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 이미지 제작 상세가이드는 7페이지 참고
②	**CI 사이즈** 600x600
③	**광고 제목** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
④	**본문** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑤	**버튼 문구** 최대 6자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥	**광고주명** 최대 10자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

MMP 연동 시 소재 구성 가이드 >

A. 반응형 네이티브 소재

MMP 연동 시 광고주 기본 정보에 '앱 정보 및 앱 아이콘'이 등록되어 있어야 캠페인 생성이 가능합니다.
프로필명, 타이틀, 홍보문구, 상세홍보문구, 광고주명은 동일한 문구로 기재 불가합니다.



유의사항

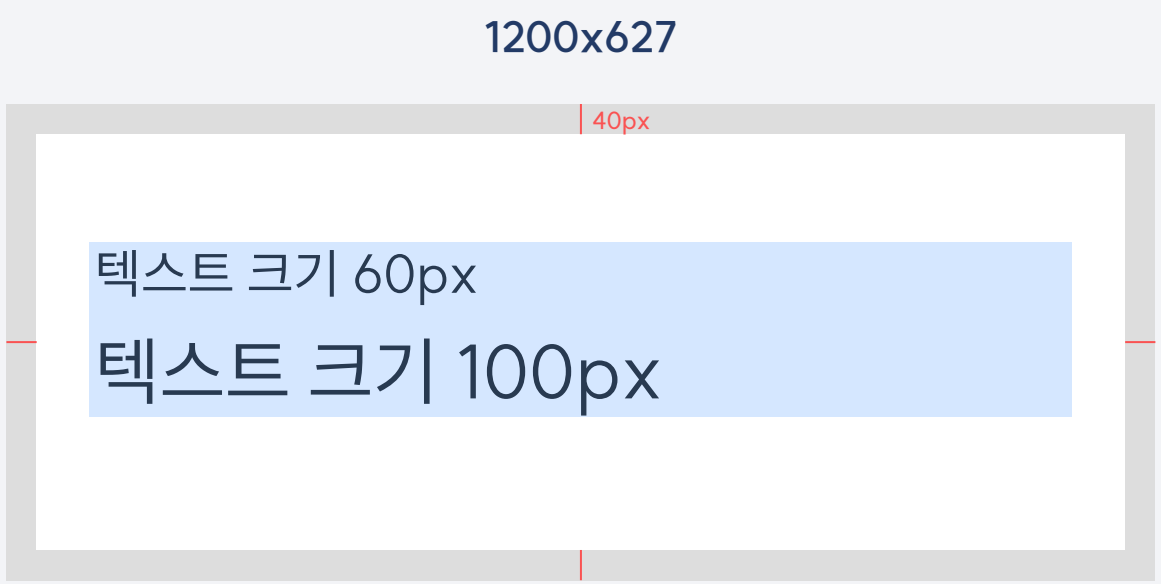
- 심의필 업종의 경우(ex. 병/의원, 보험 등) 네이티브 소재 송출이 불가합니다.
- 광고 영역에 따라 글자 수 제한으로 문장이 길어지면 생략(…) 되어 노출됩니다.
- 특정 매체의 경우 버튼 문구가 설정하신 값과 다르게 '바로가기' 또는 '자세히 보기'로 고정되어 노출될 수 있습니다.

①	**이미지** • 사이즈 : 1200x627 • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 이미지 제작 상세가이드는 7페이지 참고
②	**CI 사이즈** 600x600
③	**광고제목** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
④	**본문** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑤	**버튼 문구** 최대 6자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥	**앱 이름** 최대 10자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑦	**평점 표현** 0~5 사이 숫자를 4.5와 같은 형태로 입력
⑧	**가격 (생략 가능)**
⑨	**앱 정보** • 앱 아이콘 : 512x512 • AOS/IOS 앱 ID

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

반응형 네이티브 소재 제작 가이드

- 제작 파일 형식: JPG, JPEG, PNG
- 파일 용량은 4,000KB 미만까지 가능
- TG배너 실 노출 시, 우측 상단에 자동으로 TG 인포마크가 표시됩니다. 고정 배너 및 CI 제작 시 유의해주시기 바랍니다.
- 배경색만 등록할 수 없습니다. 배경색만 등록한 경우, '광고 목적을 알 수 없음' 사유로 보류될 수 있습니다.
- 다음/카카오의 지면 가이드 라인과 동일



유의사항

- 상하좌우 40px 영역은 사용 불가합니다.
- 로고 노출 가능합니다.
- 텍스트는 이미지 전체 크기의 40% 비율 이내만 사용합니다.
- 이미지 내 텍스트 폰트는 60px~100px의 크기를 권장합니다.
- 이미지 내 텍스트는 3가지 이상의 폰트 스타일과 컬러를 사용할 수 없습니다.

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

B. 이미지 소재

등록 가능한 사이즈는 총 20종입니다.
최대한 많은 이미지 소재를 활용하시는 것이 효율적인 캠페인 운영에 도움이 되며,
이미지 소재 전체 제작이 불가하신 경우, 반응형 네이티브 소재와 함께 운영 부탁드립니다.

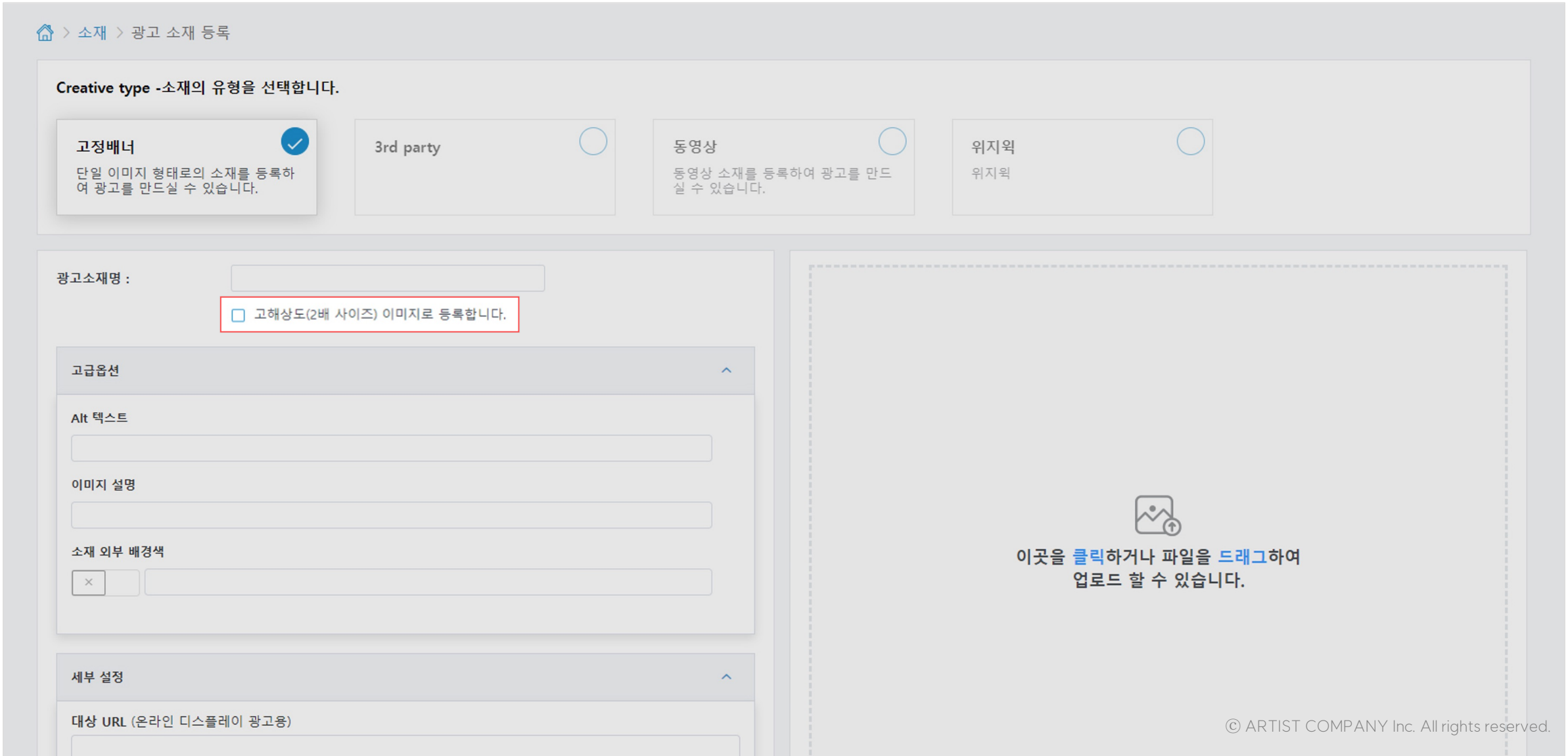
디바이스	이미지 사이즈 (px)	파일 형식
PC/MO	400x400	JPG, JPEG, PNG
	600x500	
	600x1200	
	336x280	
	970x250	
MO	1200x600	
	300x300	
	640x100	
	640x200	

디바이스	이미지 사이즈 (px)	파일 형식
PC	500x500	JPG, JPEG, PNG
	120x600	
	160x600	
	936x120	
	300x150	
	728x90	
	120x240	
	125x125	
	750x100	
	970x90	

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

모바일 소재 등록 시 유의사항 TIP

- 고해상도(2배수) 이미지 업로드 시 "고해상도(2배 사이즈) 이미지로 등록합니다." 항목 체크를 꼭 해주세요.



© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

이미지 소재 제작 가이드

- 제작 파일 형식: JPG, JPEG, PNG
- 파일 용량은 4,000KB 미만까지 가능
- TG배너 실 노출 시, 우측 상단에 자동으로 TG 인포마크가 표시됩니다. (14x14) 고정 배너 및 CI 제작 시 유의해주시기 바랍니다.

이미지 가이드

- 광고 목적을 파악하기 어렵거나 의미 전달이 불가한 이미지 사용 불가
- 로고나 텍스트가 포함되지 않은 단순 이미지만으로 사용 불가
- 해상도와 가독성이 떨어지는 이미지 사용 불가
- 이미지의 형태가 왜곡된 이미지 사용 불가 (블러 및 모자이크 처리 등)
- 이미지 외각에 테두리 삽입 불가
- 이미지는 모두 컬러로 채워져 있어야 하며 투명 배경 사용 불가
- 지나치게 채도가 높은 색상을 사용하여 이용자의 눈에 피로를 유발하는 색상 사용 불가
- 초상권, 저작권, 상표권 등이 확보되지 않은 이미지 사용 불가
- 성적 상상력을 불러일으키거나 특정 신체 부위가 지나치게 노출되어 선정적으로 느껴지는 이미지 사용 불가
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식(방송&뉴스 화면, 신문 기사 등과 유사한 형태)의 이미지 사용 불가
- 클릭을 유발하기 위한 허위 기능(마우스 포인트, 사운드/플레이 제어 버튼 등) 삽입 불가
- 제품 또는 서비스의 효과를 강조하는 전/후 비교 이미지는 제한될 수 있음
- 특정 서비스 주조색을 포인트 컬러로 사용하거나 디자인을 모방하여 특정 서비스로 오인될 여지가 있는 이미지 사용 불가

텍스트 가이드

- 이미지 내 텍스트 사이즈가 지나치게 크거나 작아 가독성이 떨어지는 경우 광고 집행 불가
- 이미지 내 텍스트가 많아 시선이 분산되는 경우 광고 집행 불가
- 이미지 내 텍스트에 효과를 과도하게 사용하여 퀄리티가 떨어지는 경우
- 그림자, 엠보싱, 테두리, 기울기 등의 효과를 최소화하여 구성
- 컬러와 폰트 스타일은 2개 이하로 사용할 것을 권장
- 무채색이나 채도가 낮은 색상으로 구성할 것으로 권장
- 폰트는 고딕체로 구성할 것을 권장
- 이미지 내 텍스트의 일부가 잘린 경우 광고 집행 불가
- 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보는 기재할 수 없음

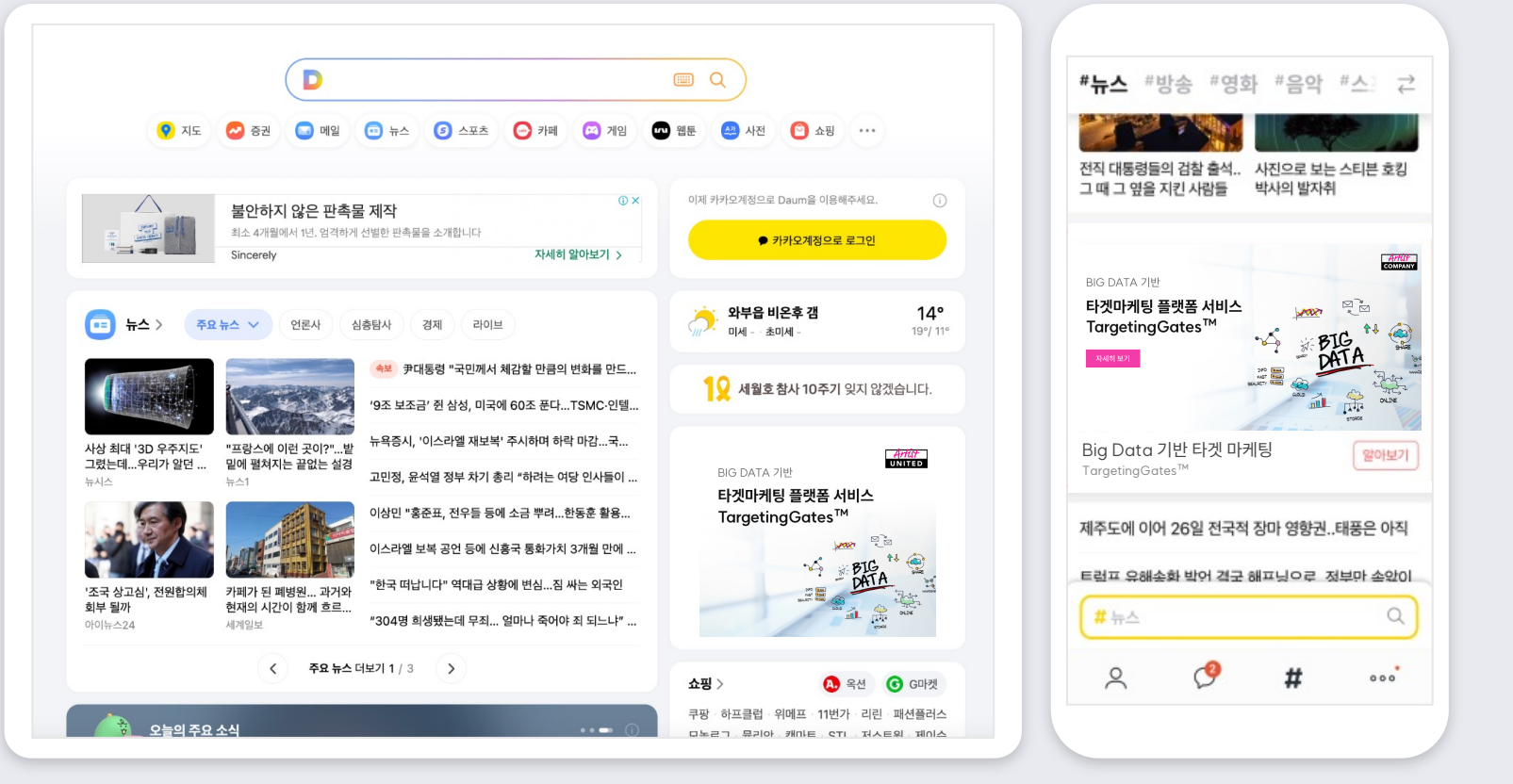
ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

C. 다음 카카오 전용 소재

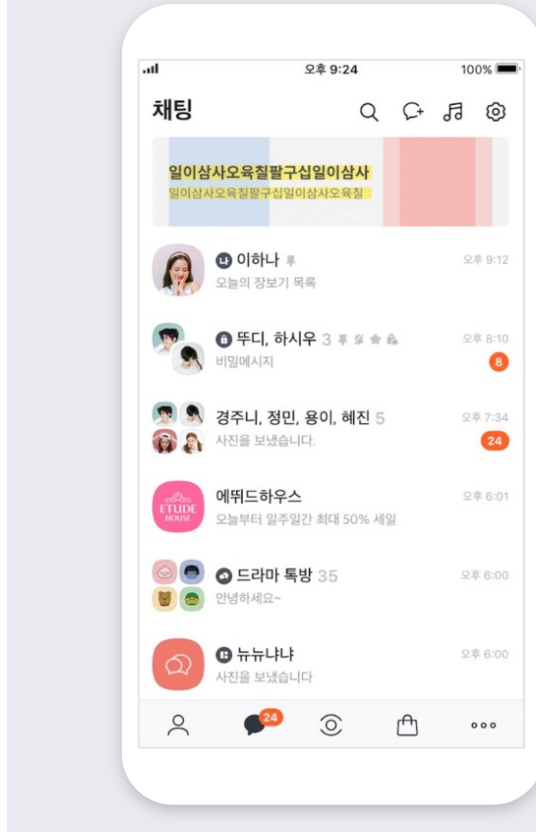
타게팅게이츠를 통하여 다음 카카오 지면에 노출이 가능합니다.

다음 포털/뉴스 지면에 노출되는 일반 이미지 소재, 카카오톡 앱/포털 MO에 노출되는 비즈보드 소재로 구분됩니다.
다음 카카오는 고효율 지면으로 캠페인 운영 시 다음 카카오 전용 소재를 필수로 제작해 주시기 바랍니다.

이미지 소재



비즈보드 소재



ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다음 카카오 공통 소재 제작 가이드

생성형 인공지능(AI) 활용

- **공통**

  ‘인공지능 발전과 신뢰 기반 조성 등에 관한 기본법’이 시행됨에 따라 인공지능 사업자는 생성형 인공지능 또는 이를 이용한 제품 또는 서비스를 제공하는 경우,
  그 결과물이 생성형 인공지능에 의하여 생성되었다는 사실을 이용자가 명확하게 인식할 수 있는 방식으로 고지 또는 표시해야 합니다.
  AI 생성물임을 표시하였음에도, 사실과 다르게 광고하거나 허위·과장 등으로 소비자 오인성이 높은 부당 광고는 카카오 AdX 심사 가이드 상 집행이 불가합니다.

  1. 생성형 인공지능을 활용하여 제작하거나 생성한 경우, [인공지능기본법] 및 카카오모먼트 심사 가이드를 준수하여 내용을 구성해야 합니다.
  2. AI 생성물임을 표시하였음에도, AI로 생성된 가상의 인물이 전문적인 자격을 보유한 것처럼 인식될 수 있는 형태로
     ① 제품·서비스에 신뢰를 부여하거나,
     ② 추천·보장하여 이용자에게 혼동을 주거나,
     ③ 실제 일어난 사실로 오인하게 하거나,
     ④ 그 외에도 허위·과장 광고에 해당할 우려가 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다음 카카오 일반 이미지 소재 제작 가이드

- 다음 카카오 이미지 소재 제작 가이드
  Mo 사이즈 : 320x100, 320x50
  PC 사이즈 : 728x90, 300x250, 300x150, 250x250, 160x600
  APP 사이즈 : 320x50, 300x250, 320x100

공통 제작 가이드

- **배경색으로 이용 불가**
  - 채도(S)와 명도(B)의 합이 170%를 초과하는 색상
  - 원색, 형광색
  - 회색 계열: 채도(S) 0~5%, 명도(B) 60~100% 범위 색상 사용 불가
    (4가지 색상 값만 사용 가능)
    #FBFBFB #E9EAEB #E4E6E7 #FFFFFF
  - 배경으로 효과, 문양 등은 사용 불가(ex. 그라데이션 효과)

다음 카카오 노출 불가한 업종

- 담배 (전자담배 포함)
- 주류
- 건강기능식품
- 의료 업종/의약품
- 여성청결제
- 영화/비디오
- 의견 광고
- 중고차 매매
- 중고 명품샵
- 경쟁사 광고
- 핀테크 (페이앱)
- 대출/대부업, 기타 금융업
- 부동산
- 숙취해소제
- 문신, 반영구, 피어싱 시술 등 기타 의료 행위
- 성인 (성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 등)
- 금연보조제
- 가상화폐
- 속옷
- 이미테이션
- 채팅 관련 사이트, 컨텐츠
- 사행산업 (도박, 카지노, 명마/경륜/경정 등)
- 게임 아이템 거래 광고
- 웹하드/P2P/유틸리티
- 위법/부적절한 컨텐츠
  (불법 복제 프로그램, 논문 대필 등)
- 인터넷 판매 및 유통이 불가능한 상품 취급 사이트
- 기타 사이트 및 컨텐츠
  (개인정보 침해 서비스 제공, 커뮤니티 매매, 다단계, 전자담배 판매 및 홍보, 작명/무속인/운세 관련 사이트, 종교 관련)
- 모든 게임은 게임등급 받아야 가능
  (청소년이용불가게임 불가)

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다음 카카오 일반 이미지 소재 제작 가이드

- 다음 카카오 이미지 소재 제작 가이드
  Mo 사이즈 : 320x100, 320x50
  PC 사이즈 : 728x90, 300x250, 300x150, 250x250, 160x600
  APP 사이즈 : 320x50, 300x250, 320x100

공통 제작 가이드

- **공통**
  외부DSP 광고 심사가이드 상 부적절한 이미지/문구는 광고에 포함될 수 없습니다.
  - 타인의 권리를 침해하거나 침해할 우려가 있는 표현
  - 음란·선정, 폭력성, 공포·혐오·불쾌감을 유발할 유려가 있는 표현
  - 미풍양속을 해칠 우려가 있는 저속한 도안, 사진 표현
  - 혐오, 차별, 증오, 사회적 갈등 조장 등 사회 정서를 해칠 우려가 있는 표현

- **이미지**
  선명한 고품질의 이미지를 사용해야 합니다.
  - 화질이 낮은 저해상도 이미지 사용 불가
  - 좌/우 혹은 상/하가 눌려 비율이 맞지 않은 이미지 사용 불가
  - 흐림, 블러, 모자이크, 왜곡 등의 효과가 과도하게 사용된 이미지 사용 불가
  - 강한 원색이나 형광색 등 지나치게 채도가 높은 색상 사용 불가

- **이미지 내 텍스트**
  텍스트 가독성이 확보되어야 합니다.
  - 지나치게 작은 텍스트, 과도한 텍스트 사용 등으로 인해 가독성이 떨어지거나 또는 떨어질 우려가 있는 경우 집행 불가
  - 이미지 내 텍스트를 배경 이미지와 가독성 있게 배치 및 구성

- **광고주체 표기**
  배너 이미지 내 공식 로고 또는 텍스트로 기재해야 합니다.

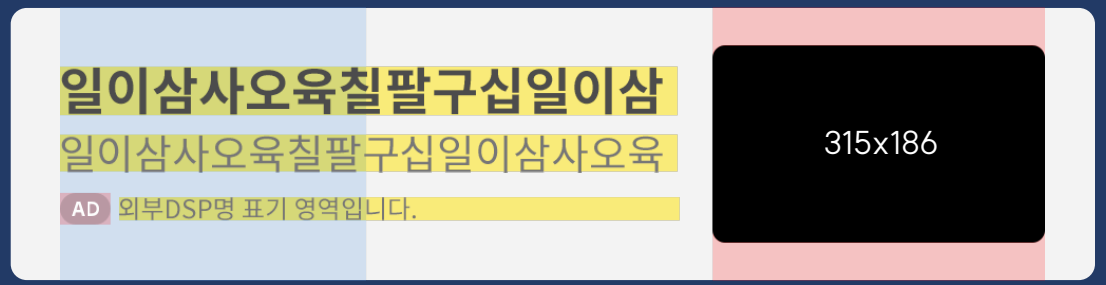
- **연결화면**
  배너 컨텐츠는 사실에 기반해야 하며, 연결화면에서 명확히 확인되어야 합니다.
  - 광고주체(로고, 명칭 등), 가격, 이벤트, 효능/효과, 최상급 표현 등

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다음 카카오 비즈보드 소재 제작 가이드 1/4

- 아래 표는 비즈보드의 기본 포맷 가이드로 필수 적용 사항입니다.

기본 가이드

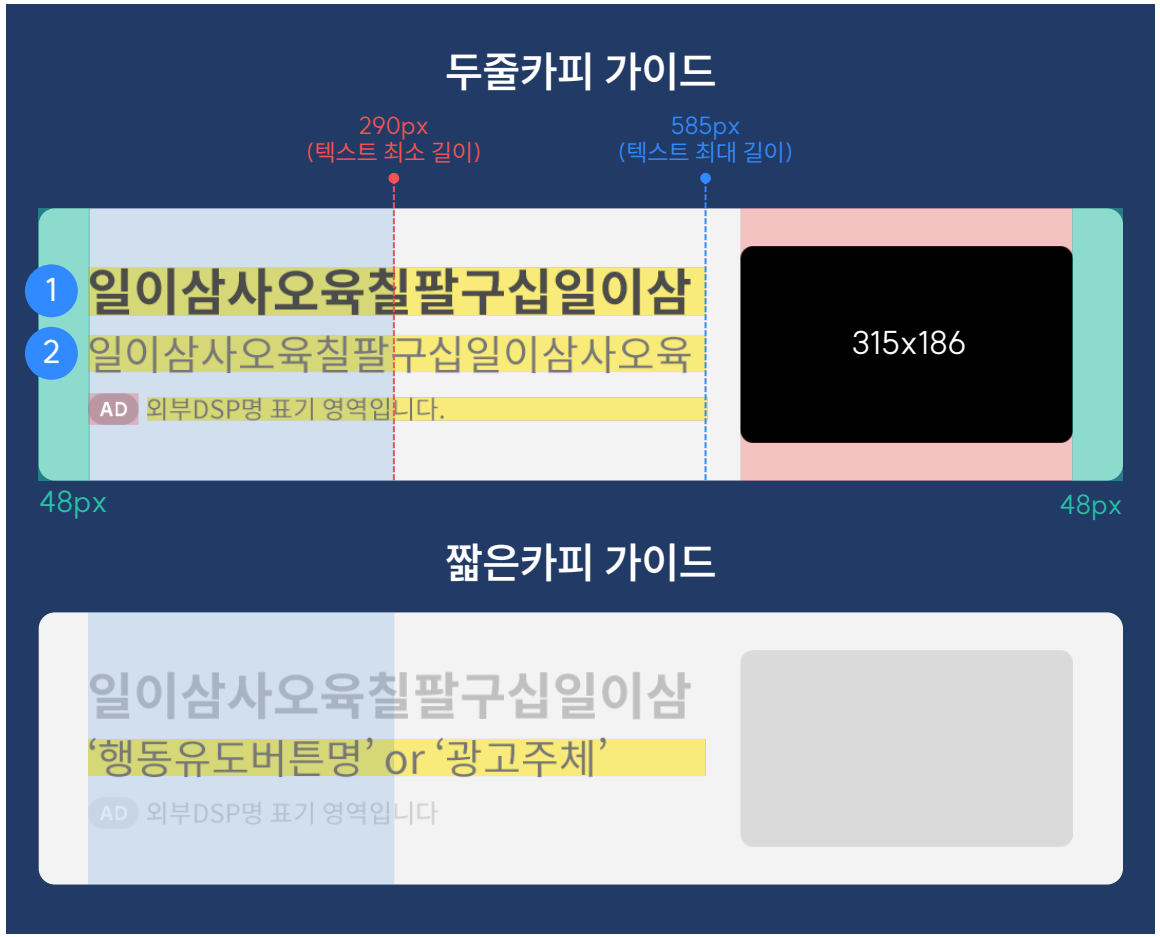


구분	상세 안내
사이즈	• 1029x258(px)
파일 형식	• PNG-24, PNG-32
용량	• 300KB 이하
이미지	• **배경이 투명한 이미지로 제작** • 박스는 시스템에서 구현 • 카피와 연관된 이미지로 구성
광고주 표기	• **카피나 오브젝트에 광고주체에 대한 표기 필수** 예) 카카오게임이 광고주일 경우, 카카오게임 또는 게임명을 노출
외부 DSP명 표기	• AD Mark 위치 이동 및 디자인 변경 불가 • 외부 DSP명 표기 필수 예) TG 광고입니다. • 외부 DSP명 표기 문구 임의 수정불가 '게임'업종에 한하여 확률형 아이템 고지 필요 시 아래와 같이 수정 가능 AD 외부DSP명 광고 · 확률형 아이템 포함

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다음 카카오 비즈보드 소재 제작 가이드 2/4

- 두줄카피 유형 혹은 앱다운로드 유형으로만 광고 노출이 가능하며 한줄카피는 불가합니다.
- 단, 광고 카피가 짧아 서브 카피까지 활용하지 못할 경우에는 행동유도버튼명 또는 광고주체를 필수 기재하는 짧은 카피 유형으로 광고 노출이 가능합니다.
  - 행동유도버튼명 예시(바로가기, 구매하기, 자세히보기 등) or 광고주체 예시(광고주명, 광고주의 브랜드명, 게임명, 전시회명 등)
- 비즈보드 사이즈 직접 제작을 위해서는 전용 PSD 파일이 필요하며, 해당 PSD 파일은 TG 담당자에게 문의 바랍니다. (직접 제작이 어려우신 경우 p.17 참고)

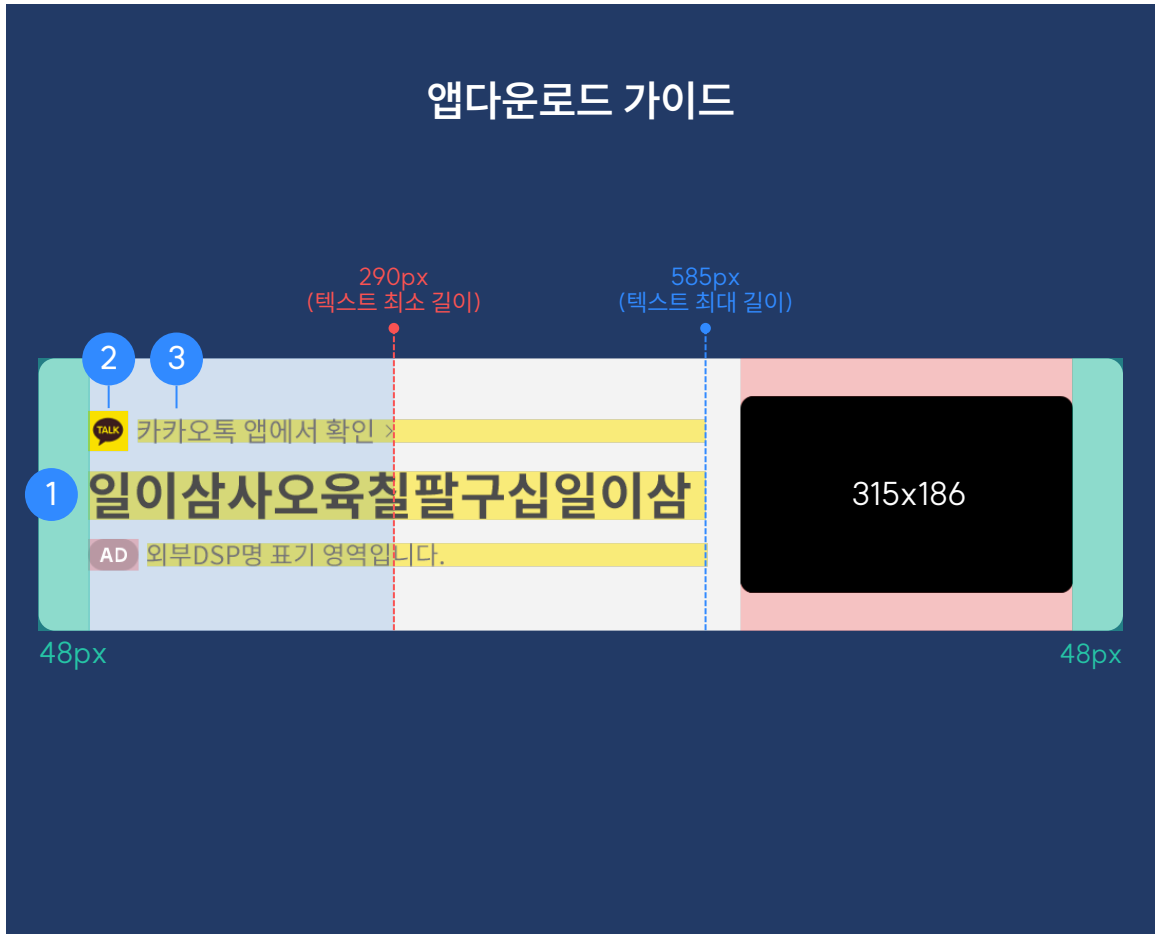


구분	상세 안내
1. 메인 카피	• 폰트 : Spoqa Han Sans Bold • 스타일 48pt / #4C4C4C / 100% / Crisp(뚜렷하게) • 제공된 PSD파일에 있는 정렬만 사용 가능
2. 서브 카피	• 폰트 : Spoqa Han Sans Regular • 스타일 39pt / #777777 / 100% / Crisp(뚜렷하게) • 제공된 PSD파일에 있는 정렬만 사용 가능
카피 공통	• **메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가** • 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이(290px)를 준수해서 제작 • 카피와 오브젝트 이미지의 간격은 최소 33px로 구성 • 취소선 : 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용 예) 59,000 → 49,000 • **일부 특수기호 및 이모티콘 사용불가** 예) ^^/:D/😄/👉/☑/♨ 등 불가

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다음 카카오 비즈보드 소재 제작 가이드 3/4

- 두줄카피 유형 혹은 앱다운로드 유형으로 광고 노출이 가능합니다.
- 비즈보드 사이즈 직접 제작을 위해서는 전용 PSD 파일이 필요하며, 해당 PSD 파일은 TG 담당자에게 문의 바랍니다. (직접 제작이 어려우신 경우 p.15 참고)

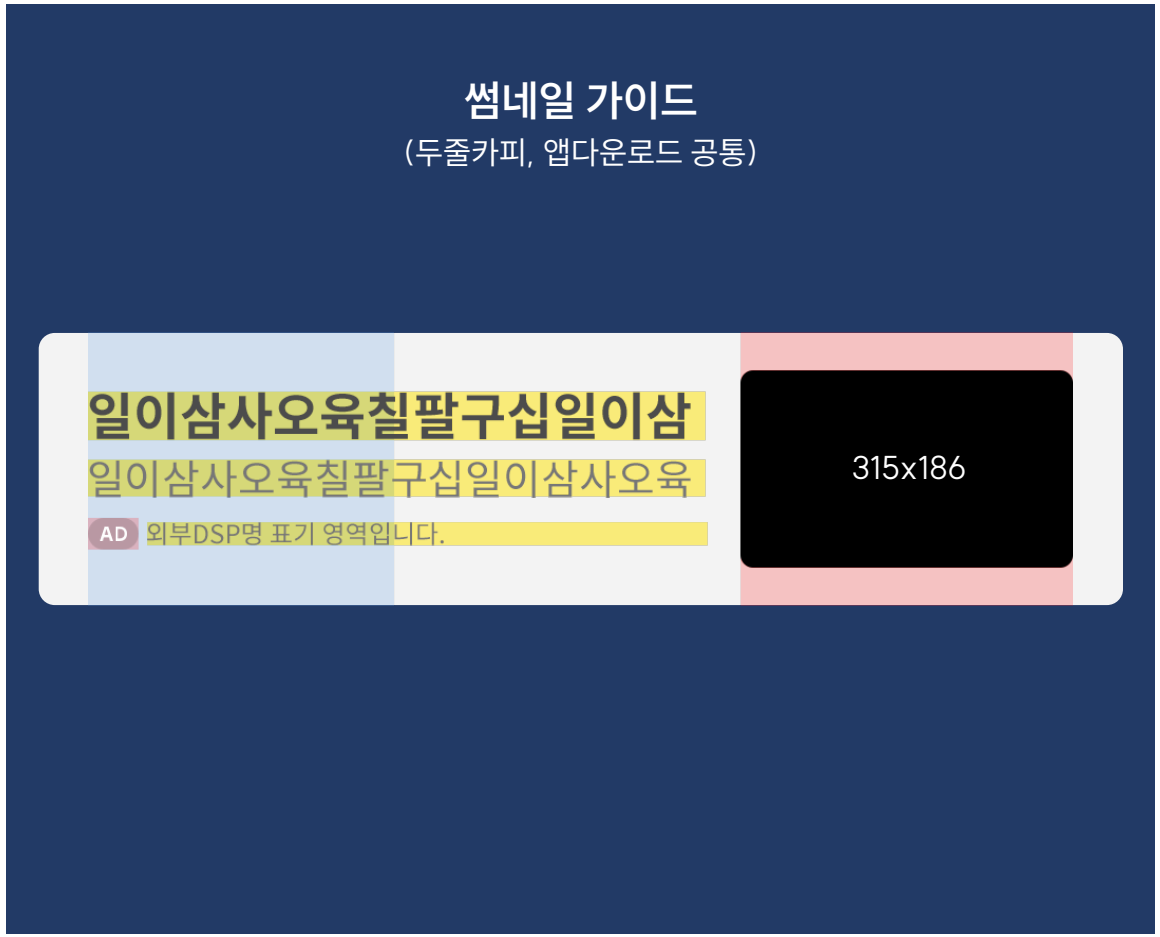


구분	상세 안내
앱 아이콘	• 서브카피 영역에 '행동유도버튼명' or '광고주체' 필수 기재 – 행동유도버튼 예시 : 바로 가기, 구매하기, 자세히보기 등 – 광고주체: 광고주명, 광고주의 브랜드명, 게임명 / 전시회명 등
앱 아이콘 카피 영역 (앱다운로드 문구)	• 폰트 : Spoqa Han Sans • 스타일 26pt / #777777 / 100% / Crisp(뚜렷하게) • **폰트 사이즈 및 스타일 변경 불가** • **앱 아이콘 카피 영역에 '앱' 단어 필수 노출** ㄴ 예) 카카오톡 앱에서 구매하기 / 카카오톡 앱으로 할인권 구매하기 ㄴ 예) 앱다운로드하기 / 앱으로 이벤트 참여하기 • 앱 다운로드 고지 문구는 앱아이콘 및 화살표 '>'와 8px 여백을 준수 • **광고주체는 메인 카피, 앱 아이콘 카피 영역, 썸네일 이미지 내 포함하여 제작 필수** – 광고주체:광고주명, 광고주의 브랜드명/게임명/전시회명 등 예시) 카카오게임즈가 광고주일 경우, 카카오게임즈 또는 게임명을 노출 → 프렌즈샷: 누구나골프 사전예약 오픈!

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다음 카카오 비즈보드 소재 제작 가이드 4/4

- 썸네일 가이드는 두줄카피 및 앱다운로드 유형에 모두 적용됩니다.
- 이미지는 모두 단일 이미지로 구성하는 것을 권장드립니다.



구분	상세 안내
1. 썸네일-박스형	• 영역 사이즈 : 315x186px • 썸네일 모서리 라운드: 12px • 이미지 포맷 : JPG, JPEG, PNG **(투명배경 이미지 사용 불가)** • 이미지 용량 : 10MB 이하 • 임의의 텍스트 미기재 권장 (기재 시 이미지 비중의 50% 이하로 제작 필수) • 다이나믹(자동제작) 소재는 섬네일 이미지 내 텍스트 사용 불가 → 썸네일 이미지 내 텍스트 포함 시 시스템 자동보류 처리될 수 있음 • **비즈모드 회색 배경과 유사한 컬러 (#f3f3f3) 사용 불가** • 이미지는 단일 이미지로 구성하는 것을 권장 (분할 이미지는 서로 다른 이미지를 이용하여 최대 두 개까지 사용 가능) • 이미지가 썸네일 영역에 모두 채워지도록 제작 필수
광고주체 표기	• 메인카피/서브카피 내 텍스트로 기재 권장 • 썸네일 박스형 이미지 내에 포함 시, 가독성 있게 기재 필수

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

카카오 비즈보드 자동 제작 툴 활용하기 TIP

- 비즈보드 소재 직접 제작이 어려우신 경우 TG 자동 소재 제작 툴을 활용하여 제작 가능합니다.
- 아래 소재 구성 가이드 참고 후 해당 내역을 TG 담당자에게 전달해주세요.

1. 두줄카피 가이드

메인카피	공백 포함 13자
서브카피	공백 포함 16자
공통	• 카피와 썸네일 겹침 불가 • 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용불가 • 메인 카피와 서브카피는 동일 문구로 기재 불가

2. 앱다운로드 가이드

앱 다운로드 카피	공백 포함 21자
서브카피	공백 포함 13자
공통	• 앱 아이콘 필수 노출 • 앱 다운로드 문구 영역에 '앱' 단어 필수 노출

3. 썸네일 가이드(공통)

영역 사이즈	315x186, 630x372
이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (투명배경 사용불가)
이미지 용량	10MB이하
공통	• 임의의 텍스트 기재 불가 • 비즈보드 회색 배경과 유사한 컬러 (#f3f3f3) 사용불가 • 이미지는 단일 이미지로 구성 • TG 계정 내 앱정보 등록 필수

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

02

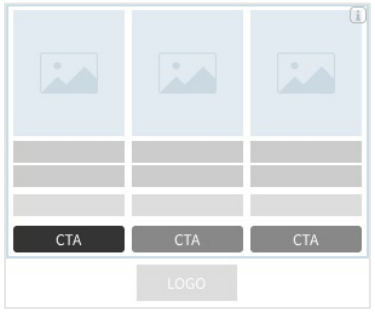
다이나믹 배너

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

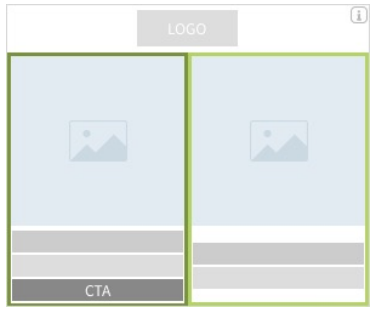
타게팅게이츠를 통한 다양한 다이나믹 배너 노출

타게팅게이츠의 다양한 다이나믹 템플릿은 광고주 업종, 오디언스 성향 등을 바탕으로 주기적으로 템플릿 타입 별 성과가 분석됩니다.
단순 상품 노출형이 아닌 광고주/매체에 효율 최적화를 제공할 수 있는 자동화된 템플릿 추천 기능이 운영됩니다.

에카르테



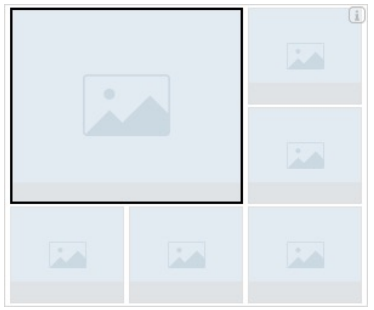
크루아제



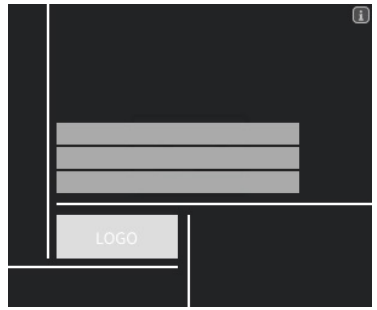
캄브레



그리드



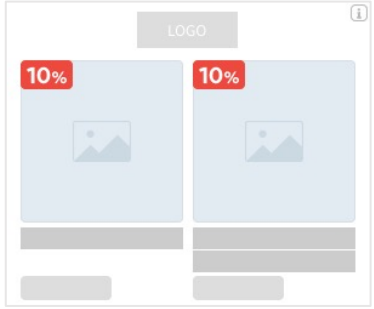
디셈



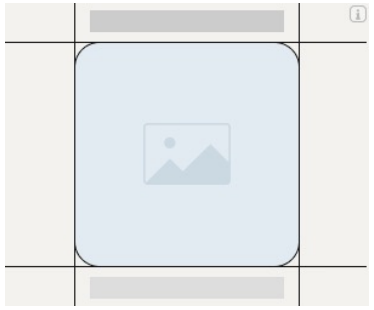
엠버



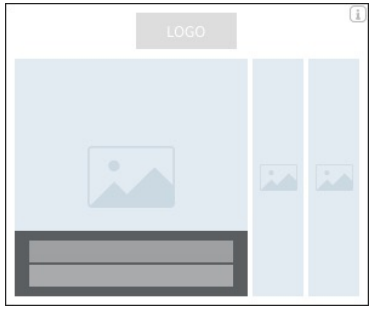
모레나



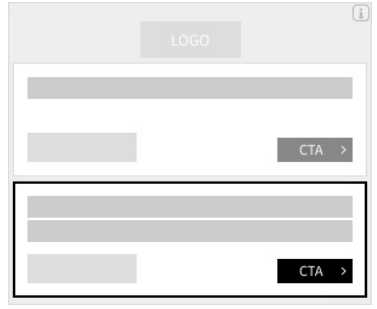
아르보



준



텍스트_버튼



ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다이나믹 필수 등록 CI 가이드 & EP URL 안내

- 다이나믹 배너 생성 시, EP URL 등록은 필수입니다. (네이버 지식쇼핑, 페이스북, 크리테오 EP URL 사용 가능)
- 필수 CI 사이즈를 등록 후 캠페인을 생성 시, 매체 영역에 노출 가능한 모든 사이즈의 템플릿이 자동으로 생성됩니다.
- 아래의 CI 사이즈를 모두 등록해 주세요. 한 가지의 사이즈라도 등록되지 않으면 다이나믹 캠페인 생성이 불가합니다.

CI 사이즈

83x30	120x50	300x300 (600x600)
		

제작 가이드

- 제작 파일 형식 : JPG, GIF, PNG
- 파일 용량 : 1MB 미만
- TG배너 실 노출 시, 우측 상단에 자동으로 인포마크(ⓘ)가 표시됩니다.
  고정 배너 및 CI 제작 시 유의해 주시기 바랍니다.
- CI의 백그라운드를 투명으로 제작 시,
  기본 배경색은 흰색이므로 CI 로고 및 폰트가 흰색일 경우 보이지 않습니다.
  해당 경우 CI 옵션의 배경 색상을 설정해 주세요.
- CI 배경색 설정 시, 소재 생성 후 설정 배경색에 맞도록 소재 내부 배경색도 함께 변경해 주세요.

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

다이나믹 배너 실노출 사이즈

배너 형태	실노출 사이즈				
사각형	125x125	150x150	200x200	240x240	250x250
	300x250	336x280			
가로형	300x150	320x50	320x100	320x150	320x160
	468x60	728x90	970x90	1200x627	
세로형	120x240	120x600	160x600	300x600	320x480

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

03

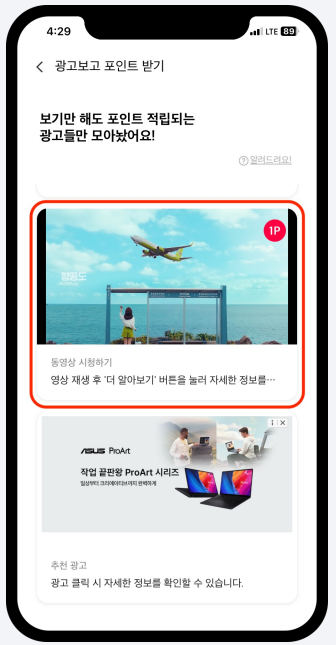
동영상 소재

© ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

동영상 소재 가이드

- 동영상 우측 하단에는 자동으로 CTA 버튼이 표기됩니다.
- 낮은 해상도인 경우 실제 노출 시 영상이 흐려 보일 수 있습니다.
- 동영상 내용 구성의 경우 기본적인 업종 가이드를 준수해야 합니다.





지원타입	MP4
영상 길이	15초 ~ 60초
지원 해상도	① **가로형 (16:9)** 권장 최소 1280x720, 최대 1920x1080 ② **세로형 (9:16)** 권장 최소 720x1280, 최대 1080x1920 ③ 가로형 (3:2) 1920x1280 ④ 모바일전용 (2:3) 320x480
용량 제한	50MB 이하

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.

감 사 합 니 다

궁금한 사항이나 자세한 내용 문의는 각 담당자나 wpmanager@artistcompany.co.kr으로 연락 바랍니다.

ⓒ ARTIST COMPANY Inc. All rights reserved.